

Liliane Desponds – Laurence Marti

La SEFA au fil du temps

125 ans au service de la région



ÉDITIONS
CABÉDITA
2020

REMERCIEMENTS

Mes remerciements vont à toutes les personnes qui ont permis la réalisation de cette nouvelle édition :

- Le directeur de la SEFA, M. Laurent Balsiger, et l'ensemble du conseil d'administration de l'entreprise.
- Les employés anciens ou actuels qui ont bien voulu me consacrer un peu de leur temps: M^{me} Rachel Pfander-Aellen, MM. Norbert Baudin, José Gaggio et Michel Walpen.
- M. Pierre Aubert, ancien conseiller d'État et ancien président du conseil d'administration de la SEFA.
- M^{mes} Chloé Linhares et Natalia Aparicio, ainsi que M. Quentin Schneiter pour m'avoir guidée dans les archives de la SEFA, pour avoir répondu à mes nombreuses demandes et pour leur relecture attentive des textes.
- Les archivistes d'Aubonne, tout particulièrement M. Serge Maury.
- Les archivistes des Archives cantonales vaudoises.
- M^{mes} Annette Rochaix et Michèle Matzinger, MM. Daniel Ammann, Norbert Baudin et Jules Pahud, pour la mise à disposition de leur collection de photographies.
- Et bien sûr l'infatigable éditeur, Éric Caboussat, sans qui cette réédition n'aurait pu se faire.

Laurence Marti

Couverture: Photos Archives SEFA

© 2020. Éditions Cabédita, route des Montagnes 13B – CH-1145 Bière
BP 9, F-01220 Divonne-les-Bains
Internet: www.cabedita.ch

ISBN 978-2-88295-895-2

CAP 2025, l'esprit pionnier pour inspiration

Cet ouvrage, une réédition complétée de celui du 100^e anniversaire, permet de rendre hommage et d'exprimer toute notre reconnaissance à nos prédécesseurs pour leur audace. Leur esprit d'entreprise leur a permis de transformer les difficultés en opportunités. À l'aube de transitions – énergétiques, écologiques et sociétales – majeures, nous devons nous en inspirer. Pour, comme eux, fournir à cette région les infrastructures et prestations dont elle a besoin pour entrer dans une nouvelle ère, locale et durable. Ces quelques lignes sont également une occasion de remercier vivement M^{me} Marti, M. Caboussat, M. Vuille et toutes les personnes qui, de près ou de loin, ont contribué à ce livre.

UNE ENTREPRISE INNOVANTE AU SERVICE DE LA RÉGION

En 1895, la SEFA obtient la double mission de relier Allaman, Aubonne, puis Gimel, en construisant un tram; et de doter la région d'un éclairage public électrique. En cette période de révolution industrielle, La Côte est en plein développement et a des besoins croissants en énergie et en mobilité.

Cent vingt-cinq ans plus tard, la SEFA a fortement diversifié ses activités pour répondre mieux encore aux besoins émergents des habitants de la région. La petite entreprise aubonnoise a su se rendre incontournable dans tout ce qui touche, de près ou de loin, à l'énergie propre, la mobilité et les télécommunications.

UNE ENTREPRISE AUX VISAGES MULTIPLES

Tout d'abord, il y a la production et la distribution d'énergie. Si, depuis des décennies, les installations hydroélectriques du Vallon de l'Aubonne contribuent à alimenter la région en électricité, la SEFA, durant ces vingt dernières années, a diversifié ses sources de production. Notamment avec une part toujours plus importante consacrée à l'énergie photovoltaïque. La valorisation d'autres ressources locales et durables – comme le vent, la biomasse et la géothermie – sont également à l'étude. Avec une telle diversité d'actions, la SEFA a l'ambition d'être l'un des acteurs régionaux clé dans la mise en œuvre de la stratégie énergétique 2050, qui vise à augmenter la part d'énergies renouvelables indigènes.

Ensuite, la mobilité est naturellement au cœur des métiers de la SEFA, avec l'exploitation des lignes de bus d'ARCC. La filiale historique de l'entreprise a accompagné l'industrialisation de la région. Avec ses trams, puis ses bus, et pour un temps ses camions, ARCC a permis de rapprocher les gens, les connectant les uns aux autres. Pour marquer un nouvel élan, ARCC devient, en 2021, SEFA Mobilité. Tout en conservant l'indépendance de la filiale, ce changement la rapproche de l'entreprise mère, avec comme objectif d'offrir une palette de services multimodaux liés à une mobilité durable.

Puis, avec l'avènement du télé-réseau, la SEFA s'est attachée à proposer de nouveaux services de télécommunications. Ces derniers ont toujours évolué, au gré des nouvelles technologies. De quelques chaînes TV originelles, nous sommes passés à l'internet haut débit, ainsi qu'à la téléphonie fixe et mobile. Un nouveau pas majeur est en train d'être franchi grâce au déploiement de la fibre optique. Cette technologie permet à chacune et chacun, particuliers ou professionnels, de profiter de la vitesse et de la fiabilité exigées en cette première moitié du XXI^e siècle.

Finalement, au fil du temps, des liens solides se sont construits avec les communes environnantes. La SEFA a donc élargi son éventail de services, intégrant de plus en plus de prestations aux collectivités publiques. Par exemple en gérant les réseaux de gaz, ou en développant l'éclairage public dynamique.

Pour parvenir à cette diversification, la SEFA a été portée par l'ambition de ses actionnaires, par ses valeurs fortes, ainsi que par les compétences des centaines de collaborateurs et collaboratrices qui s'y sont succédé. Grâce à tous ces éléments, la SEFA peut continuer d'offrir des infrastructures et des prestations de haute qualité, locales, durables et intelligentes.

Et ce sont ces mêmes ingrédients d'un succès à long terme qui seront utilisés pour relever les défis de CAP 2025, la nouvelle stratégie de la SEFA.

UNE TRANSITION, OU PLUTÔT UNE NOUVELLE RÉVOLUTION

En 2020, force est de constater que seule la moitié de l'électricité vendue sur le réseau provient de la région. De même, ce sont majoritairement des ressources fossiles qui alimentent la mobilité et la production de chaleur. Pour changer la donne, la SEFA travaille sur deux axes: l'efficacité énergétique (audits, rénovation énergétique) et les nouvelles sources d'énergie renouvelable. La SEFA ambitionne, à moyen et long terme, de refournir une énergie et une mobilité 100% locales et renouvelables. Comme à ses débuts, il y a cent vingt-cinq ans. Cet objectif offre une autonomie énergétique. Ainsi, nous maîtrisons notre énergie. Nous en garantissons un approvisionnement permanent. En tant qu'entreprise de proximité, responsable et engagée, nous contribuons alors à une économie locale qui est durable, forte et pourvoyeuse d'emplois. Certains retours en arrière sont, en fait, de grands pas en avant. Cette orientation est une occasion unique pour notre région de retrouver un rôle de pionnière et d'en inspirer d'autres.

La SEFA transforme déjà ce rêve en réalité. Un premier pas a déjà été fait, avec la solution d'électricité «ultralocale» AGIA. Elle permet aux clientes et clients de consommer une énergie produite dans un rayon de moins de dix kilomètres. Ce qui est une véritable révolution pour le Vallon d'Aubonne.

NOS CINQ PILIERS

En plus d'augmenter et promouvoir la production locale et renouvelable, la stratégie CAP 2025 repose sur quatre autres piliers: *étendre* et amplifier les services énergétiques et techniques du bâtiment; accroître et diversifier les services de mobilité multimodale; développer et valoriser les réseaux de télécommunication; déployer et démultiplier les services aux collectivités.

Au total, d'ici à 2025, c'est un investissement de 45 millions de francs qui est prévu par le Conseil d'administration de la SEFA. Cette somme

se répartit sur plus de trente projets qui concernent tous les domaines d'activité de l'entreprise.

On peut, par exemple, citer le parc éolien de Bière; le chauffage à distance dans des communes de la région, notamment Bougy-Villars; la création d'un service de location de vélos électriques en libre-service; ou encore l'extension du réseau de fibre optique. Même au sein de l'entreprise, des projets en lien avec la mobilité durable sont développés: la SEFA veut être un laboratoire d'initiatives et un exemple pour la région en termes de transition.

En résumé, comme il y a cent vingt-cinq ans, la SEFA relève, avec ses actionnaires et partenaires, le défi de doter notre magnifique région des équipements et services nécessaires à son développement et à ses habitants dans ce contexte de transitions écologiques, énergétiques et même sociétales.

En parallèle avec les cinq axes stratégiques précités, la SEFA renforcera ses activités plus récentes, telles que les solutions photovoltaïques clés en main, les bornes de recharge électriques, les systèmes domotiques et de sécurité, les audits énergétiques ainsi que les solutions thermiques durables (réseaux de chauffages à distance au bois ou géothermiques, pompes à chaleur).

SEFA : SOURCE DE SATISFACTION, ENSEMBLE, AGILE ET FIABLE

La SEFA a toujours été guidée par une vision durable, innovante et moderne. Ses valeurs sont fortement liées à son attachement et à son ancrage dans la région. Elles ont été réaffirmées, pour les 125 ans de la SEFA, par tous ses collaborateurs et collaboratrices, au travers d'ateliers participatifs. Nos valeurs se fondent sur la satisfaction des clients et des employés, la collaboration de tous pour le bien commun, la fidélité à une entreprise agile et fiable qui s'adapte et vit avec son temps, au service des habitants de la région.

Ensemble, avec vous, faisons notre (r)évolution vers une énergie 100% locale et durable. C'est avant tout une opportunité de prendre notre destin en main, tout en préservant notre environnement.

Ce choix nous appartient chaque jour.

Pour la SEFA, votre partenaire:
Jean-Marie Surer, président du conseil d'administration
Laurent Balsiger, directeur

Légèrement à l'écart des
grands centres industriels,
Aubonne, siège de la SEFA,
a longtemps conservé son
visage de petite ville agréable
à vivre. Carte postale de 1921
(date du timbre) (coll. privée).

Liliane Desponds

Aubonne et l'histoire

Nous sommes en 1870. Les habitants de la ville d'Aubonne voient au loin la fumée des locomotives de la Compagnie du Jura-Simplon. Celle-ci exploite depuis peu de temps la ligne qui passe par la petite gare d'Alaman. À son orient, Lausanne s'en trouve plus proche. À l'occident, il y a Genève et la France.



Depuis le XVIII^e siècle, les rives lémaniques sont devenues un lieu de passage et de séjour particulier. Mis au goût du jour par quelques poètes et écrivains¹, le paysage lacustre attire de nombreux étrangers. Le tourisme, cette forme de loisirs « inventée » par les Anglais, et que seules les personnes fortunées peuvent se permettre, continue à augmenter.

Lausanne est une ville en pleine expansion, qui cherche à développer son accueil; la région de Montreux s'est ouverte au tourisme que l'on appelle sanitaire. À son image, les stations de cures en Suisse romande se font nombreuses. La Suisse voit sa réputation grandir. Son climat n'est-il pas l'un des plus sains qui soient? Ses vins blancs n'ont-ils pas des qualités diurétiques reconnues par le corps médical? Associées au calme bucolique des paysages helvétiques, les cures de raisin et de petit-lait font des miracles. Les aristocrates, très nombreux à fréquenter les palaces helvétiques, ne s'y trompent pas. Pour développer cette jeune industrie, de nouveaux métiers naissent, de nouvelles techniques se développent. Tout d'abord destinées au bien-être des hôtes, certaines de ces innovations ne vont toutefois pas rester leur apanage.

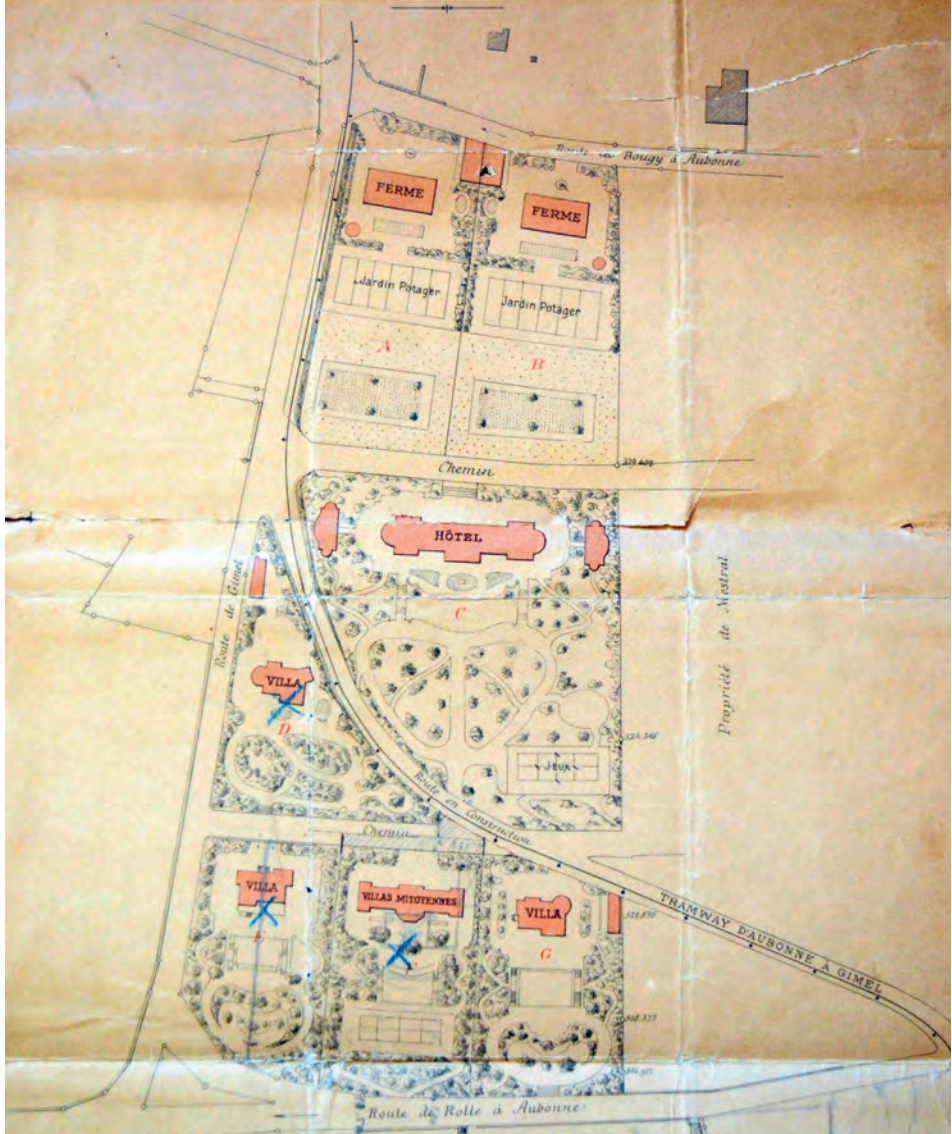
Aubonne se surprend à rêver. Elle aussi pourrait être reliée à la ligne de chemin de fer Jura-Simplon, à la Suisse entière, au progrès...

UNE PÉRIODE DE MUTATION

La période qui vit les débuts et l'essor de l'électricité dans la région d'Aubonne est, pour le pays et l'Europe en général, une période de grandes transformations économiques et sociales. La Confédération moderne offre de nouvelles perspectives. En effet, la dernière guerre civile qu'a connue la Confédération, le Sonderbund, n'est plus qu'un souvenir. La Suisse s'est récemment dotée d'une Constitution qui fait d'elle un modèle unique de démocratie directe² qui permet beaucoup d'espoirs. Sa neutralité est reconnue. Elle refuse désormais d'entrer dans le jeu des alliances qui, autour d'elle, ne cessent de se faire et de se défaire. Cela fait d'elle un élément stable et actif dans les relations internationales.

Pages 15: Aubonne a caressé un moment l'idée de profiter du développement du tourisme. Les grands propriétaires n'ayant cependant pas voulu en entendre parler, ces projets sont tombés dans l'oubli (archives SEFA, sans date).

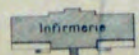
PLAN DE PARCELLEMENT
 de la
Propriété du Poyet
 appartenant à la Société électrique d'Aubonne!



LÉGENDE

Parcelle	A	Surface	4750 ^{m²}
	B		4920 ^{m²}
	C		9250 ^{m²}
	D		3075 ^{m²}
	E		3110 ^{m²}
	F		3650 ^{m²}
	G		3300 ^{m²}

Echelle 1/1000



1292

| Table des matières

AVERTISSEMENT DE L'ÉDITEUR.....	4
REMERCIEMENTS.....	6
CAP 2025, L'ESPRIT PIONNIER POUR INSPIRATION	7
Une entreprise innovante au service de la région	7
Une entreprise aux visages multiples	8
Une transition, ou plutôt une nouvelle révolution	9
Nos cinq piliers.....	9
SEFA: source de satisfaction, ensemble, agile et fiable.....	10
AUBONNE ET L'HISTOIRE	13
Une période de mutation.....	14
<i>Industrialisation</i>	16
<i>Changements sociaux et démographiques</i>	17
Aubonne.....	18
L'aventure du rail en Suisse	21
<i>La traction électrique</i>	22
<i>Le tramway</i>	24
Découverte de l'électricité.....	27
<i>Premières applications</i>	29
<i>Image de l'électricité</i>	31
<i>En Suisse</i>	33
1895-1950 – ÉLECTRICITÉ ET TRAMWAY: LES DÉBUTS DE LA SOCIÉTÉ ÉLECTRIQUE D'AUBONNE (SEA).....	37
Débuts de la modernité.....	37
<i>Origines des besoins et intérêt</i>	37

<i>L'électricité</i>	40
<i>Les projets de chemins de fer foisonnent</i>	41
<i>L'électrification d'Aubonne</i>	41
<i>On approche de la solution</i>	44
<i>La Société Électrique d'Aubonne</i>	51
<i>Création de la Société Électrique d'Aubonne (SEA)</i>	51
<i>Le conseil d'administration</i>	54
<i>Les concessions</i>	56
<i>L'usine génératrice</i>	57
<i>Les premiers bureaux</i>	59
<i>Électricité et tramway</i>	62
<i>Ça claire!</i>	62
<i>La gare d'Aubonne</i>	64
<i>Inauguration du tramway</i>	66
<i>Le transport des marchandises</i>	72
<i>Prolongement de la ligne jusqu'à Gimel</i>	75
<i>Le matériel roulant</i>	77
<i>L'exploitation de la ligne</i>	80
<i>Au fil du temps</i>	83
<i>La SEA au fil du temps</i>	83
<i>Les accidents</i>	86
<i>Les employés</i>	89
<i>Les directeurs</i>	93
<i>Un employé « fidèle et dévoué »</i>	95
<i>Le croisement en gare d'Allaman</i>	96
<i>Évolution, modifications et améliorations techniques</i>	97
<i>Adieu au tramway</i>	99
<i>SEFA et État</i>	106
<i>Relations avec l'État</i>	106
<i>Un coup de force</i>	107
<i>La distribution d'énergie</i>	109
<i>Les sociétés électriques sont convoitées</i>	111
 NOTES.....	 118
 1950-1980 – LA SEFA ET L'EXTENSION DE LA CONSOMMATION ÉLECTRIQUE	 123
<i>L'envol de la consommation</i>	123
<i>Le modèle des grands barrages</i>	125
<i>La modernisation à tout prix</i>	127

<i>L'échec du projet de nouvelle centrale</i>	132
L'essor des activités d'installation.....	136
Les transports Allaman-Aubonne-Gimel : un service en sursis.....	140
<i>Des débuts difficiles pour l'autobus</i>	141
<i>Le tournant des années 1970</i>	148
Des années prospères.....	151
1980-2020 – LA SEFA ET LES DÉFIS DE LA	
DIVERSIFICATION	153
De l'hydraulique aux nouvelles sources d'énergie.....	154
<i>Une réplique des années 1950</i>	155
<i>Libéralisation du marché de l'électricité et repositionnement</i>	158
<i>Vers la diversification</i>	165
<i>Une nouvelle donne en matière de consommation</i>	169
Une offre de services de plus en plus étendue.....	170
<i>Du câblage à l'éclairage public</i>	171
<i>Du réfrigérateur à la domotique</i>	173
<i>Du télé-réseau au multimédia</i>	178
Du bus à la mobilité douce.....	185
Une constante : la proximité	191
NOTES.....	201
ET DEMAIN... LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE,	
POUR QUOI FAIRE?.....	205
Pourquoi changer?	205
Comment changer?.....	208
Assainir nos bâtiments – la priorité absolue	209
Se libérer des gros cubes	211
Convaincre les patrons	212
Déployer toutes les options renouvelables	212
Notre futur système énergétique	217
Peut-on changer?	220
Comment réussir?	220
Quel héritage?.....	221

ANNEXE. LES MEMBRES DU CONSEIL.....	222
BIBLIOGRAPHIE.....	227
Ouvrages généraux.....	227
Instruments de travail.....	227
Périodiques	227
Archives.....	228
Ouvrages particuliers.....	229
Abréviations	231
TABLE DES MATIÈRES	232